



Cât, cum și ce

citesc românii

Octombrie 2012

7677 respondenți

20%

bibliotecă

89%

bibliotecă

97%

bucătărie

06%

școală/ Locul de muncă

1.66

Alte

6.08

In ba

17.29

Afara/In cor l h

Cuprins

Obiective și metode de cercetare

Principalele descoperiri

1. Obiceiuri legate de cititul cărților

1.1. Frecvența comportamentului

1.2. Preferințe legate de citit: locuri și categorii de cărți preferate

1.3. Decizii privind cărțile citite: alegerea și finalizarea cărților

2. Preferințe legate de achiziția cărților

2.1. Procurarea cărților

2.2. Locuri de achiziție

3. Librării fizice vs. Librării online

3.1. Librărie fizică vs. librărie online

3.2. Funcționalități necesare unei librării online

4. Cărțile electronice

4.1. Notorietatea conceptului de "e-book"

4.2. Achiziția și citirea e-bookurilor, dispozitive utilizate

4.3. Preferințe legate de diferite formate de cărți

4.4. Influența digitalului asupra cititului

4.5. Cărțile audio

5. Motivații legate de citit

5.1. Motivații pentru existența comportamentului

5.2. Motive pentru absența comportamentului

6. Alte preferințe legate de citit

Profilul socio-demografic al respondenților

Obiectivele cercetării

Principalul obiectiv al sondajului **"Cât, cum și ce citesc românii?"** a fost identificarea comportamentelor și preferințelor legate de cititul și achiziția cărților și a motivațiilor care stau la baza cititului. De asemenea, cercetarea a urmărit să afle ce preferă respondenții între o librărie fizică vs. o librărie online, între materiale tipărite și materiale în format electronic și care este impactul pe care schimbările tehnologice le-au avut asupra modului în care oamenii citesc. Un alt obiectiv pe care ni l-am propus a fost să observăm în ce măsură sexul, vârsta și studiile respondenților influențează variabilele studiate.

Pentru persoanele care nu citesc am încercat să identificăm care sunt motivele care stau la baza acestui comportament și dacă respondenții citesc alte tipuri de materiale.

Universul cercetării și perioada de desfășurare

Universul cercetării reprezintă populația adultă neinstituționalizată a României care beneficiază de acces la Internet.

Sondajul **"Cât, cum și ce citesc românii?"** s-a desfășurat în perioada **1 octombrie - 31 octombrie 2012**, pe un eșantion de 7677 respondenți, utilizatori înregistrați pe **iVox.ro**. Eșantionul sondajului reproduce din punct de vedere al principalelor caracteristici structura socio-demografică a populației utilizatorilor de Internet din România, așa cum decurge din cercetarea Gallup, „Piața serviciilor de acces la Internet”, (Gallup, aprilie 2010) realizată la cererea ANCOM (Autoritatea Națională pentru Administrare și Reglementare în Comunicații).

Eșantionul este unul de tip nealeatoriu, non-probabilistic, pe baza de voluntariat.

Metode de cercetare și specificul unității de cercetare

Pentru a îndeplini obiectivele propuse am apelat la o cercetare în mediul online, prin intermediul anchetei bazată pe chestionar, iar unitatea de cercetare a fost individul.

Principalele descoperiri

Mai mult de o treime din eșantionul cercetării (36%) a declarat că citește cărți zilnic/aproape zilnic sau de câteva ori pe săptămână. Cu această frecvență citesc mai mult femeile decât bărbații, persoanele cu studii superioare față de cele cu studii medii sau primare și mai mult persoanele în vârstă (peste 55 ani) față de celelalte categorii de vârstă. **Sub 5% din totalul respondenților (n = 7677) susțin că nu citesc deloc cărți**, iar în această categorie se află mai degrabă persoanele de gen masculin decât cele de gen feminin.

Dintre cei care citesc, aproape trei sferturi declară că au citit cel puțin o carte întreagă în ultimele 6 luni, și cam tot atâția susțin că li se întâmplă uneori sau frecvent să înceapă o carte și să nu o finalizeze, obicei care apare mai adesea la persoanele tinere și cu studii medii sau primare. Motivele principale pentru care respondenții citesc sunt: pentru relaxare și plăcere (38.85%) sau pentru dezvoltarea personală (37%). Locul preferat pentru cititul cărților este patul, urmat la distanță procentuală semnificativă de cititul în aer liber sau în fața calculatorului. **Favorite sunt cărțile de ficțiune (15.59%), de cultură generală (14.32%) și cele de specialitate (10.77%).**

Cele mai multe persoane decid ce carte vor citi cu ajutorul informațiilor din magazinele online, bloguri sau alte site-uri (30.83%), iar câte un sfert din respondenți se bazează fie pe recomandări de la prieteni, colegi sau familie, fie se decid printre rafturile bibliotecii/librăriei.

57.9% din persoanele care obișnuiesc să citească spun că și-au achiziționat cărțile pe care le-au citit în ultima perioadă, iar peste o treime (34.9%) au declarat că au împrumutat de la prieteni, colegi sau familie ultimele cărți citite. Persoanele tinere au împrumutat de la cunoscuți sau bibliotecă în măsură mai mare decât cele în vârstă, iar persoanele ce au cumpărat în procente mai ridicate cărțile pe care le-au citit în ultima perioadă sunt persoane cu studii superioare și persoane mai în vârstă. Ca locuri de achiziție sunt preferate librăriile fizice în defavoarea celor online sau a altor locații de unde cititorii și-ar putea cumpăra cărțile.

Cu toate acestea, când vine vorba de caracteristici specifice, **magazinele/librăriile online sunt preferate în patru dintre cele șase situații** și anume atunci când vine vorba de oferta de produse, oferta de preț, promoții, reduceri, confort și informații disponibile. Cele fizice sunt alese atunci când se ia în considerare atmosfera sau durata procesului de achiziție.

Ca funcționalități ce nu ar trebui să lipsească dintr-o librărie online* au fost indicate îndeosebi: **un preview al cărților care să poată fi accesat liber (58.8%) și sistemul de fidelizare al clienților (53.7%).**

Cărțile electronice sunt și ele cunoscute de peste jumătate dintre cititorii de cărți. Penetrarea dispozitivelor special pentru citit e-books este încă scăzută (sub 6%), deși intenția de cumpărare pentru acest tip de electronice este mare. Puși să aleagă între diferite tipuri de cărți, majoritatea respondenților au ales cartea printată (70.68%) în defavoarea cărților electronice (25.79%).

Motivele principale pentru care respondenții nu citesc cărți sunt fie lipsa timpului (25.89%), îndeosebi în cazul femeilor, fie lipsa plăcerii extrasă din această activitate (27.52). Motivul cel mai menționat a fost faptul că se plictisesc foarte repede și nu au răbdare să citească (32.1%), invocat mai ales de bărbați.

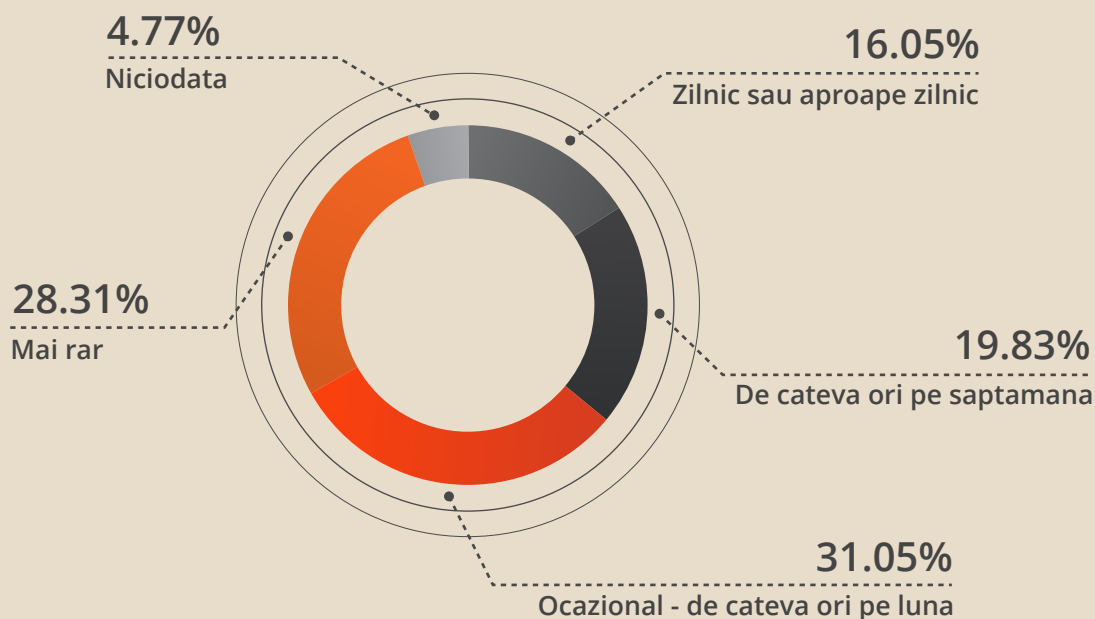
*întrebare cu variante multiple de răspuns

Cercetarea propriu-zisă

1. Obiceiuri legate de cititul cărților

1.1. Frecvența comportamentului

Cât de des obișnuiești să citești cărți?



Cei mai mulți respondenți au declarat că citesc cărți ocazional - de câteva ori pe lună (31.05%) sau mai rar (28.31%). Totuși, procente semnificative au declarat că citesc cărți fie zilnic/aproape zilnic (16.05%) sau de câteva ori pe săptămână (19.83%). Doar 4.77% au susținut că nu citesc cărți niciodată.

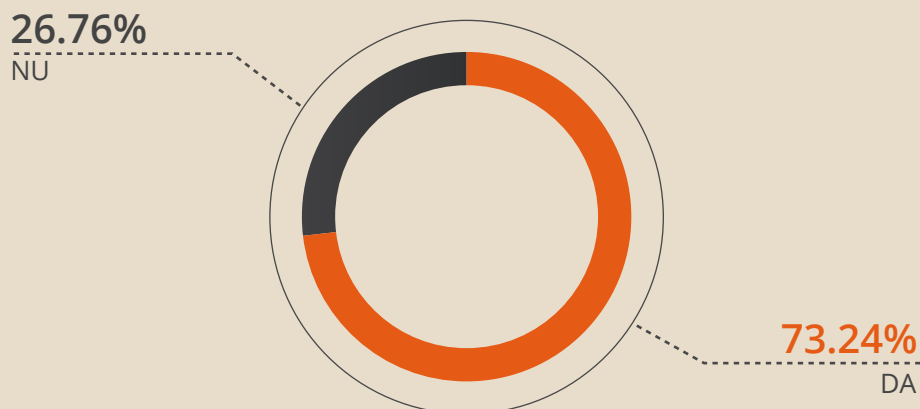
Atunci când luăm în considerare sexul respondenților, observăm că **femeile declară în mai mare măsură decât bărbații că citesc zilnic/aproape zilnic** (19.3% f vs. 12.1% m) sau de câteva ori pe săptămână (22.9% f vs. 16.1% m). Pe de altă parte, persoanele de gen masculin declară în mai mare măsură că citesc mai rar (34.4% m vs. 23.3% f) sau deloc (7.5% m vs. 2.6% f).

Când luăm în calcul nivelul de studii al participanților, vedem că **cei cu studii primare sau medii au răspuns în mai mare măsură că nu obișnuiesc să citească cărți** (9% din cei cu studii primare, 6.5% din cei cu studii medii vs. 3.6% din cei cu studii universitare sau 2.4% din cei cu studii post-universitare) sau că citesc cărți mai rar (29.3% din cei cu studii primare, 31.7% din cei cu studii medii vs. 26.7% din cei cu studii superioare, sau 28.3% din cei cu studii post-universitare). Zilnic sau aproape zilnic citesc cărți mai degrabă cei care au urmat studii post-universitare (20.5%) sau universitare (17.5%) decât cei cu studii medii (13%) sau primare (13.9%). Trendul se păstrează și în cazul persoanelor care citesc de câteva ori pe săptămână, dar diferențele sunt ne semnificative în cazul persoanelor care citesc ocazional - de câteva ori pe lună.

Analiza în funcție de vârstă ne arată că **persoanele peste 55 ani au răspuns în mai mare măsură decât celelalte categorii de vârstă că citesc zilnic sau aproape zilnic** (29.3% din cei cu vârste peste 55 ani față de 14.5% din cei sub 25 ani, 15% din cei între 26-35 ani, 17.4% din cei cu vârste între 36-45 sau de 20.6% din cei între 46 și 55 ani.) Tot ei sunt cei care au răspuns mai degrabă că nu citesc cărți deloc, în comparație cu celelalte categorii de vârstă. Tinerii sub 35 ani, au răspuns mai frecvent că citesc mai rar decât celelalte categorii (28.6% din cei sub 25 ani, 30.5% din cei între 26-35 ani vs. 26.2% din persoanele cu vârste între 36-45 ani, 24% din persoanele cu vârste între 46-55 ani sau 28.3% din persoanele peste 55 ani).

Ai citit o carte întregă în ultimele șase luni?

Aproximativ trei sferturi dintre cei care au declarat că citesc cărți (73.3%) susțin că au citit cel puțin o carte întregă în ultimele 6 luni, iar un sfert au declarat contrariul (26.7%).



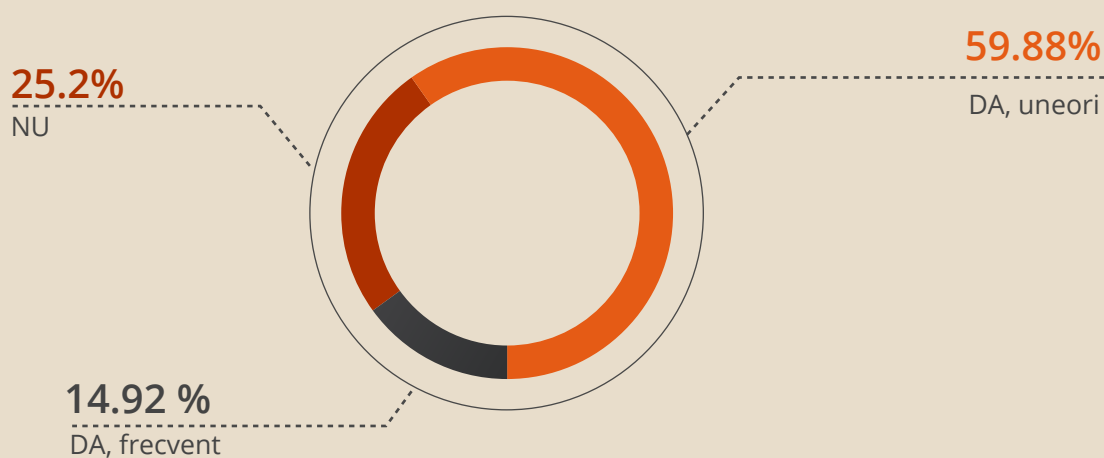
Și aici observăm că **femeile au răspuns afirmativ în procente mai mari decât bărbații** (77.9% f vs. 67.3% m), iar cei cu studii primare sau medii au răspuns în măsură mai mare negativ comparativ cu persoanele care au urmat studii universitare sau post-universitare (28.1% din cei cu studii primare, 30.8% din cei cu studii medii vs. 24.6% din cei cu studii universitare și 22.5% din cei cu studii post-universitare).

Câte cărți ai citit în ultimul an?

Numărul care indică mediana răspunsurilor la această întrebare este 4. Jumătate dintre respondenți au citit 4 sau mai puțin de patru cărți, iar cealaltă jumătate a citit mai mult de patru cărți. **Cei mai mulți au declarat că au citit o carte** (15.5%, n=1113), două cărți (14.4%, n =1033) sau trei (11.6%, n = 890) în ultimul an.

Procentual vorbind, **peste jumătate din respondenți au declarat că au citit între 1 și 5 cărți**, în ultimul an (55.2%). Între 6 și 10 cărți au citit 17.7%, iar între 11-20 cărți 10%. Peste 50 de cărți au citit 8.3%, iar 3.4% susțin că nu au citit nicio carte în ultimul an .

Ți se întâmplă să începi o carte și să nu o termini?



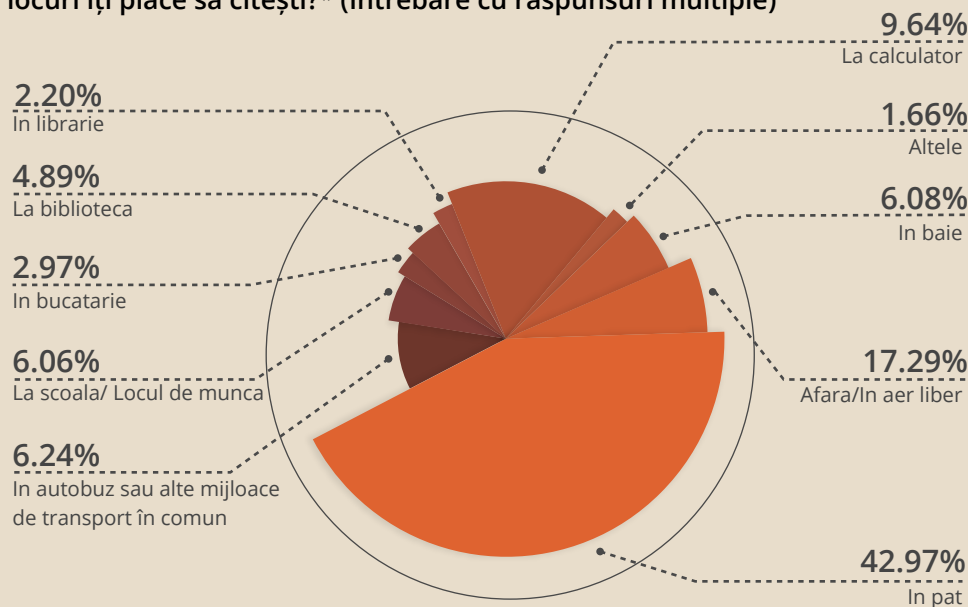
Peste jumătate din persoanele care citesc au răspuns că uneori li se întâmplă să înceapă o carte și să nu o termine (59.88%), iar 14.52% susțin că este un obicei frecvent. Bărbații au indicat în mai mare măsură că acest comportament este des întâlnit (18.1% m vs. 12.4% f). Observăm că **procentul celor care în mod frecvent încep o carte și nu o termină este mai ridicat în rândul persoanelor tinere sau cu studii medii sau primare și scade odată cu creșterea vârstei sau a nivelului de studii**.

Astfel, 17.2% din persoanele sub 25 ani susțin că această situație apare frecvent, iar procentul scade gradual până la aproximativ 10% pentru persoanele peste 45 ani.

Persoanele cu studii primare au răspuns negativ la această întrebare în măsură mai mică (19.4%) decât cele cu studii medii (25.2%), superioare (24.8%) sau post-universitare (28.2%).

1.2. Preferințe legate de citit: locuri și categorii de cărți preferate

În ce locuri îți place să citești?* (Întrebare cu răspunsuri multiple)



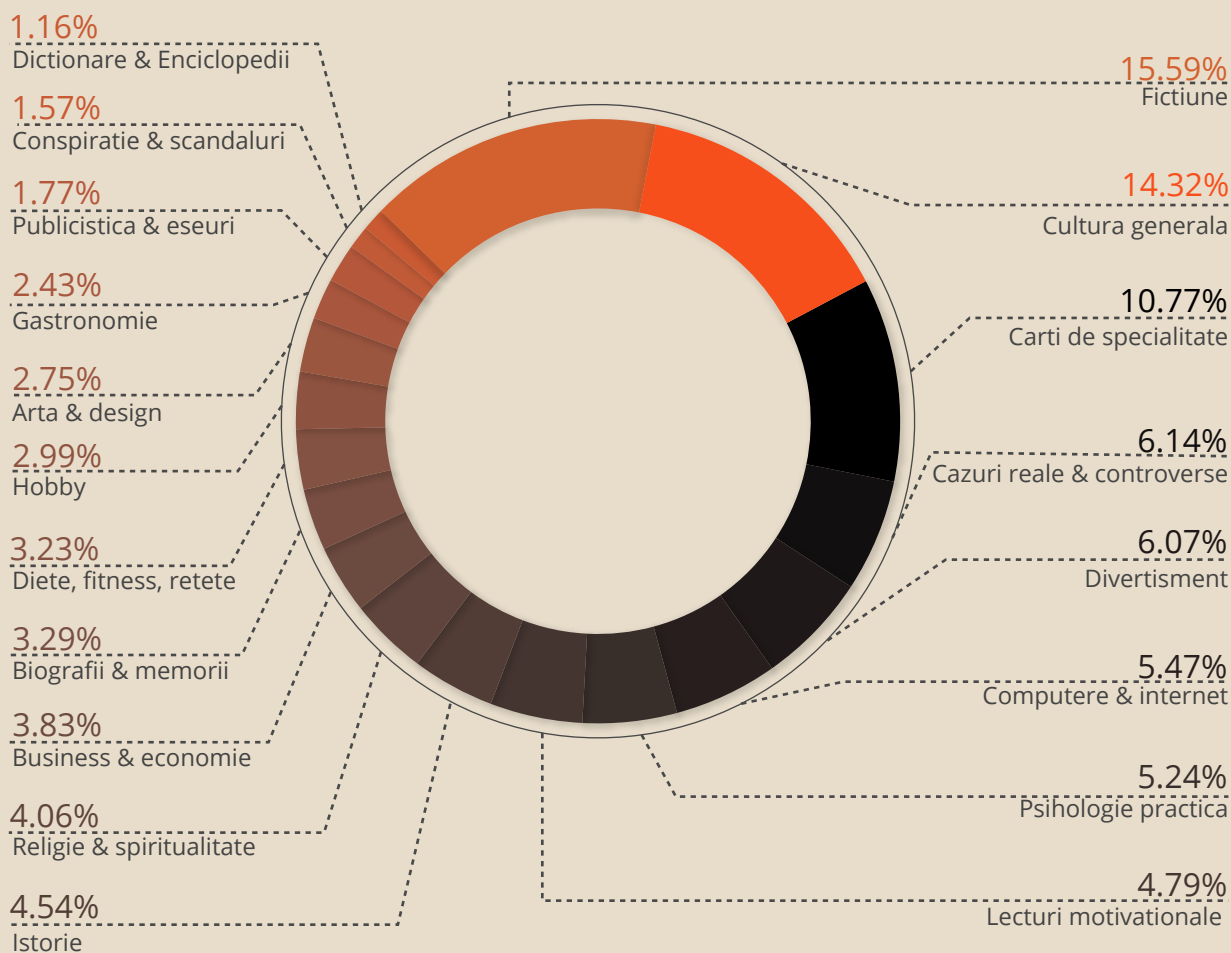
Luând în calcul procentul obținut din numărul total de răspunsuri* (întrebare cu mai multe variante de răspuns), obținem următoarea ordine a preferințelor legate de locurile pentru citit: patul (42.97%), locațiile în aer liber (17.29%), calculatorul (9.64%), autobuzul sau alte mijloace de transport în comun (6.24%), baia (6.08%), școala sau locul de muncă (6.06%), bibliotecă (4.89%), bucătăria (2.97%), librăria (2.2%) și alte locații (1.66%).

Uitându-ne la procentele obținute de fiecare variantă de răspuns din numărul de cazuri* (din numărul total de respondenți), observăm că majoritatea celor care obișnuiesc să citească preferă să parcurgă o carte în pat (78.2%). Apoi, un procent de 31.5 din respondenți au răspuns că preferă să citească afară, în aer liber, iar 17.5% au indicat că preferă să citească în fața calculatorului. În topul preferințelor urmează, cu procente similare, școala sau locul de muncă (11%), autobuzul sau metroul (11.3%) și baia (11%). Mai puțin preferate sunt bibliotecă (8.9%), bucătăria (5.4%) sau librăria. 3% din participanții care citesc cărți au sugerat alte locuri preferate pentru această activitate. Celelalte locații menționate de către respondenții care au ales opțiunea "altele" au fost în principal mijloace de transport în comun și balconul sau terasa casei, dar au fost indicate și locuri precum cafenelele, sala de lectură a căminului sau camera personală.

Când ne uităm la sexul respondenților, observăm că există diferențe mai semnificative în ceea ce privește locurile preferate în următoarele cazuri: femeile preferă în mai mare măsură decât bărbații să citească în autobuz sau metrou (14% f vs. 7.9% m), în pat (81.8% f vs. 73.5% m), în aer liber (33.8% f vs. 28.4% m) sau bucătărie (6.2% f vs. 4.4% m). Pe de altă parte, persoanele de gen masculin preferă în mai mare măsură decât cele de gen feminin să citească în fața calculatorului (22.4% m vs. 13.8% f) sau în baie (13% m vs. 9.6% f).

Există o diferență în preferința unor locații și în funcție de vârstă. Astfel persoanele tinere, sub 25 ani au ales în mai mare măsură locații precum: școala sau locul de muncă (15.7% vs. 6.3% din persoanele între 46-55 ani), autobuzul sau metroul (13.7% vs. 6.8% din persoanele între 46-55 ani sau 6.1% din persoanele peste 55 ani), patul (82% vs. 71.5% din persoanele între 46-55 ani sau 70% din persoanele peste 55 ani), bibliotecă (14.2% vs. 3.9% din persoanele între 46-55 ani sau 7.8% din persoanele peste 55 ani) sau librăria (5.8% vs. 1.7% din persoanele între 46-55 ani sau 2.2% din persoanele peste 55 ani). De asemenea, tot acestea preferă în măsură mai mare să citească afară, în aer liber (37% vs. 22% din persoanele între 46-55 ani sau 20.9% din cele peste 55 ani).

Ce îți place să citești cel mai mult?

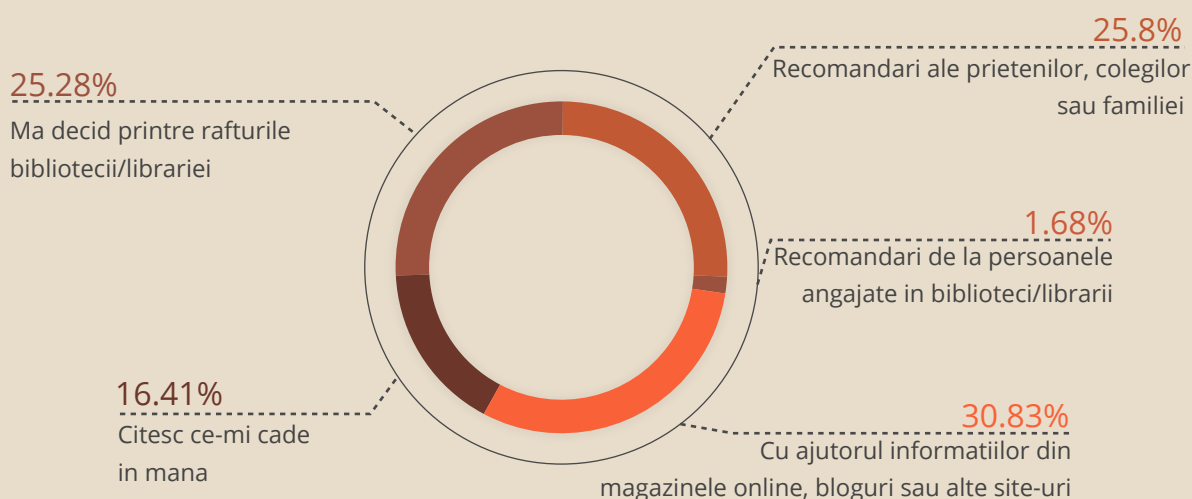


Preferate sunt cărțile de ficțiune (15.59%), de cultură generală (14.32%) și cărțile de specialitate (10.77%). Peste 5 procente au mai obținut cărțile care prezintă cazuri reale sau controverses (6.14%), cărțile legate de computere și Internet (5.47%), cele de divertisment (6.07%) sau de psihologie practică (5.24%).

În funcție de sex, diferențe mai semnificative s-au regăsit în cazul cărților care prezintă cazuri reale și controverses (4.7% m vs. 7.2% f), celor legate de computer și Internet (10.7% m vs. 1.4% f), a cărților de fitness sau diete (1.1% m vs. 4.4% f), hobby (7.3% m vs. 2.4% f), a lecturilor motivaționale (2.6% m vs. 6.5% f) și a cărților de psihologie practică (3.1% m vs. 6.9% f).

1.3. Decizii privind cărțile citite: alegerea și finalizarea cărților

Cum te decizi, de obicei, ce carte să citești?



Cele mai multe persoane decid ce carte vor citi cu ajutorul informațiilor din magazinele online, blog-uri sau alte site-uri (30.83%). Câte un sfert din respondenți se bazează fie pe recomandări de la prieteni, colegi sau familie (25.8%), fie decid printre rafturile bibliotecii/librăriei (25.3%). 16.41% au declarat că citesc ce le cade în mână. Cei mai puțini (1.7%) susțin că decid ajutați de recomandările persoanelor angajate în bibliotecă sau librărie.

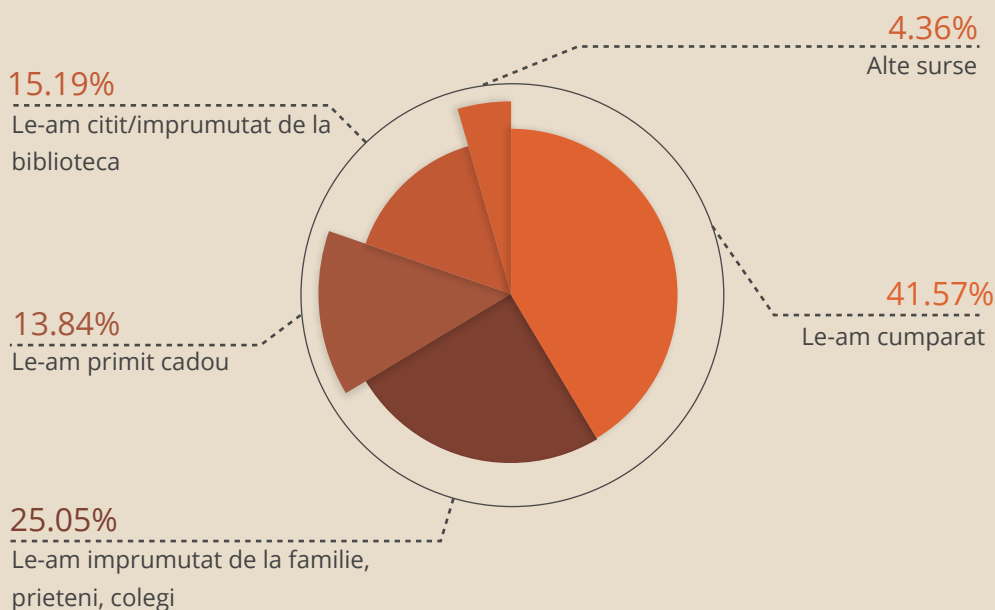
Persoanele de gen feminin au răspuns în măsură mai mare că decid printre rafturile bibliotecii/librăriei ce carte vor citi (28.2% f vs. 21.6% m), iar bărbații au indicat în procente mai ridicate că iau decizia cu ajutorul informațiilor din magazinele online, bloguri sau alte site-uri (34.1% vs. 28.2%). Pentru celelalte opțiuni diferențele nu au fost semnificative.

Când analizăm luând în calcul studiile respondenților, observăm că persoanele cu studii primare se bazează în mai mare măsură pe recomandările prietenilor, colegilor și familiei decât celelalte categorii (34.7% din cei cu studii primare vs. 27.1% din cei cu studii medii, 24.4% din cei cu studii superioare sau 24.7% din cei cu studii post-universitare). Aceștia din urmă se bazează mai degrabă pe informațiile obținute din magazine online, bloguri sau alte site-uri (32.9% studii universitare, 34.2% studii post-universitare vs. 23.6% cei cu studii primare, 27.8% cei cu studii medii).

2. Preferințe legate de achiziția cărților

2.1. Procurarea cărților

De unde ai procurat ultimele cărți pe care le-ai citit?*(Întrebare cu răspunsuri multiple)



Uitându-ne la numărul total de răspunsuri* (întrebare cu răspunsuri multiple, procent exprimat din numărul total de răspunsuri) aflăm că ultimele cărți citite au fost mai degrabă cumpărate (41.57%) sau împrumutate de la prieteni, colegi sau familie (25.05%). 15.19% din răspunsuri indică varianta cititului sau împrumutului de la bibliotecă, iar 13.84% din răspunsuri faptul că au fost primite cadou.

Când ne uităm la ce au ales respondenții* (procent exprimat din numărul total de cazuri), mai mult de jumătate din cei care obișnuiesc să lectureze spun că și-au achiziționat cărțile pe care le-au citit în ultima perioadă (57.9%). Mai mult de o treime (34.9%) au declarat că au împrumutat de la prieteni, colegi sau familie ultimele cărți citite. O cincime le-au împrumutat de la bibliotecă (21.2%), iar un procent similar declară că le-au primit cadou. 6.9% au indicat altă sursă.

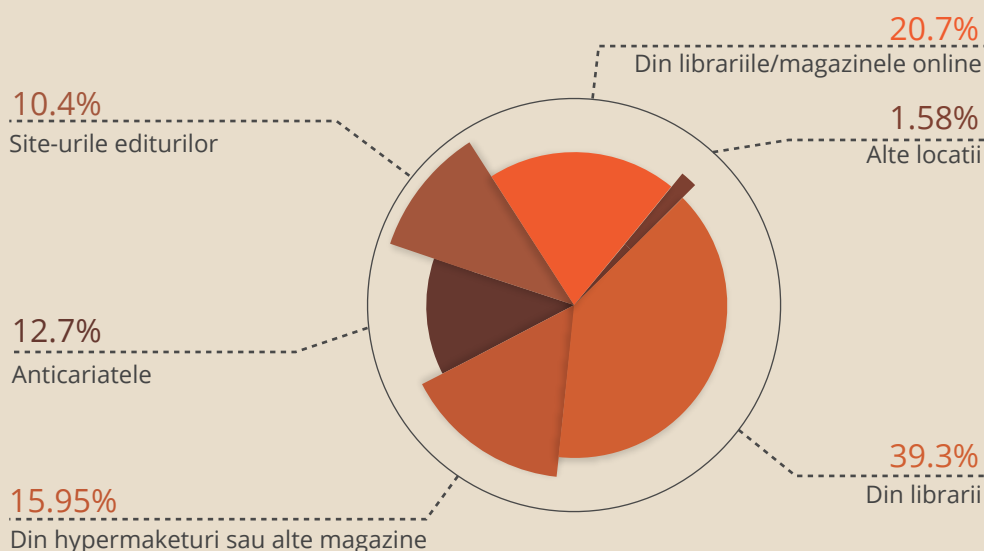
Când analizăm răspunsurile la această întrebare în funcție de studiile respondenților, observăm că persoanele cu studii universitare (62.2%) sau post-universitare (71.4%) au cumpărat în mai mare măsură cărțile citite, față de persoanele cu studii medii (49.1%) sau primare (44.2%).

Pe de altă parte, vedem că atunci când vine vorba de împrumutul cărților, fie de la bibliotecă, fie de la persoane cunoscute situația se inversează. Astfel, cei cu studii medii sau primare au împrumutat în măsură mai mare ultimele cărți citite de la prieteni, colegi sau membrii ai familiei (37.2% din cei cu studii primare, 37.9% din cei cu studii medii, 33.7% din cei cu studii superioare și 30% din cei cu studii post-universitare) sau de la bibliotecă (39.7% din cei cu studii primare, 24.7% din cei cu studii medii, 18.3% din cei cu studii superioare și 16.5% din cei cu studii post-universitare).

Trendul se păstrează și atunci când luăm în calcul vârsta respondenților. **Persoanele tinere au împrumutat în măsură mai mare ultimele cărți citite**, procentul scăzând odată cu creșterea categoriei de vârstă, iar persoanele mai în vârstă au fost cele care le-au cumpărat în procente mai ridicate (50.7% din cei sub 25 ani, 61.4% din cei între 26-35 ani, 62.9% din cei cu vârste între 36-45 ani, 65.1% dintre cei din categoria 46-55 ani și 64.3% din cei peste 55 ani). Dintre respondenții care au ales opțiunea "Altele" cei mai mulți au indicat Internetul sau biblioteca personală pentru procurarea cărților.

2.2. Locuri de achiziție

De unde preferi să cumperi cărți?



Cititorii preferă să cumpere cărți din librării fizice (39.3%) în mai mare măsură decât din librăriile online (20.7%). Apoi, în ordinea preferințelor pentru achiziția cărților se află hypermarketurile sau alte magazine (16%). Mai puțin vizitate, în vederea cumpărării unei cărți, sunt anticariatele (12.7%) sau site-urile editurilor (10.4%). Alte locații mai frecvent menționate au fost chioșcurile de presă sau târgurile de cărți.

Sexul respondenților influențează și preferințele în materie de achiziție a cărților. **O diferență mai semnificativă între sexe este vizibilă în cazul hypermarketului, de unde femeile preferă în măsură mai mare decât bărbații să cumpere cărți** (18% f vs. 13.3% m). Din magazinele online, persoanele de gen masculin sunt mai dispuse să cumpere decât cele de gen feminin (21.4% m vs. 19% f).

Analiza în funcție de vârstă ne arată că persoanele peste 55 ani preferă în măsură mult mai mare decât celelalte categorii să cumpere din librării (39.8% persoanele sub 25 ani, 35.6% din persoanele între 26-35 ani, 50.9% din persoanele peste 55 ani). **După cum ne așteptam, persoanele tinere au răspuns în mai mare măsură că preferă magazinele online pentru achiziția cărților.**

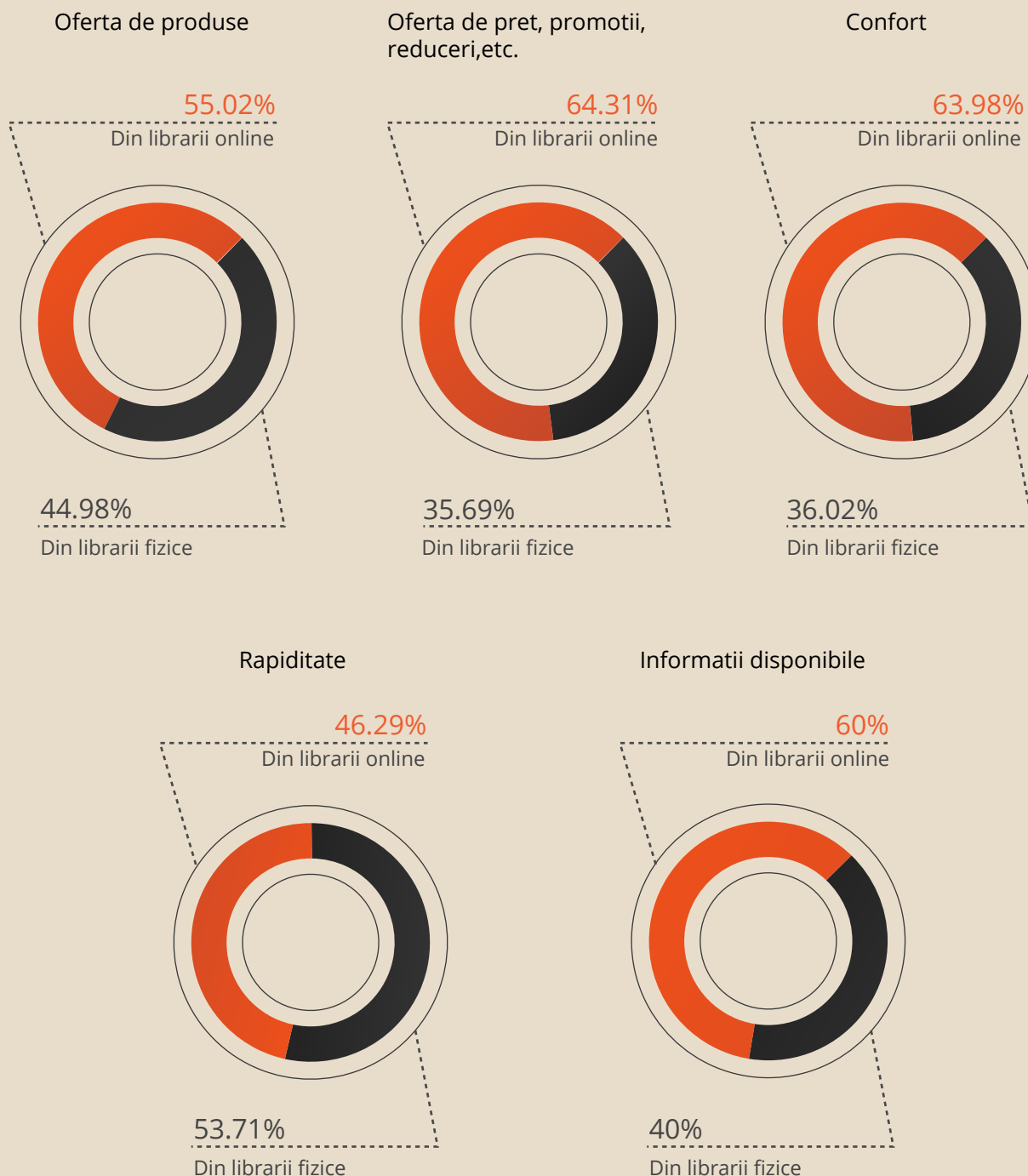
Tot din magazinele online, cumpără mai degrabă persoane cu studii superioare (20.6%) sau post-universitare (20.6%) decât cele cu studii medii (17.8%) sau primare (16.5%). Cei din urmă preferă librăriile fizice în proporție mai ridicată (48.8% din cei cu studii primare, 40% din cei cu studii medii vs. 38.8% din cei cu studii superioare sau 36.8% din cei cu studii post-universitare). Respondenții care au urmat studii universitare sau post-universitare preferă, de asemenea, să cumpere cărți de pe site-urile editurilor, mai mult decât celelalte categorii.

3. Librării fizice vs. Librării Online

3.1. Preferințe librărie fizică vs. online

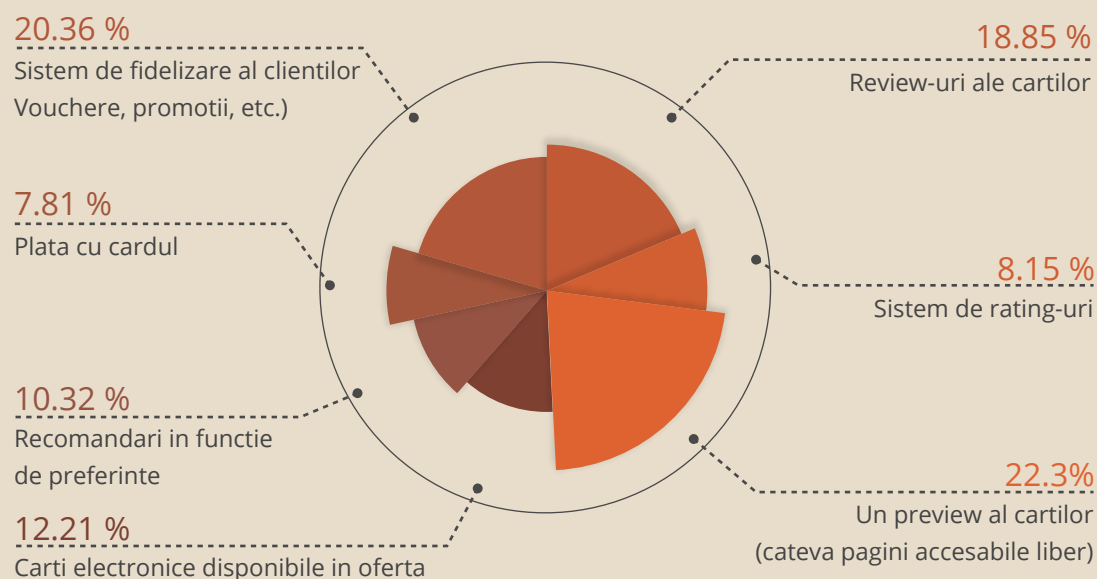
Când vine vorba de următoarele criterii, preferi magazin online sau fizic?

Preferințele legate de librăria fizică vs. librăria online diferă în funcție de criteriile luate în considerare. Astfel, respondenții aleg magazinele online când se gândesc la oferta de produse (55.02%), oferta de preț, promoții, reduceri, etc. (64.31%), confort (63.98%) și informații disponibile (60%). Participanții aleg librăriile fizice când se gândesc la atmosferă (74.7%) sau rapiditate (53.71%).



3.2. Funcționalități necesare unei librării online

Ce funcționalități nu ar trebui să lipsească dintr-un magazin online de cărți?* (Întrebare cu răspuns multiplu)



Raportat la numărul total de răspunsuri, 22.3% dintre acestea indică preview-ul cărților ca funcționalitate necesară, 20.26% sistemul de fidelizare al clienților prin vouchere, promotii și alte acțiuni, iar 18.85% review-ul cărților. Cărțile electronice au fost indicate în proporție de 12.21%, recomandările în funcție de preferințe de 10.32%, sistemul de rating-uri de 8.15%, iar plata cu cardul de 7.81%.

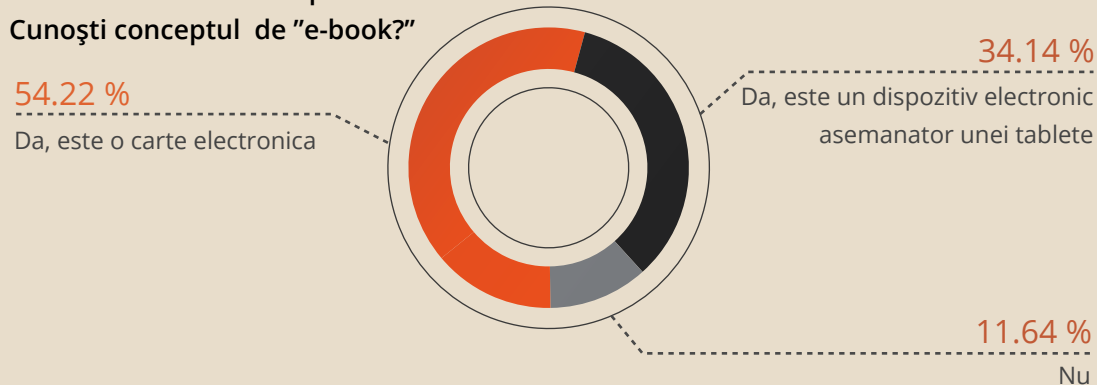
Când ne uităm la procentele raportate la numărul total de cazuri, **peste jumătate din cititori au ales un preview al cărților care să poată fi accesat liber (58.8%) și sistemul de fidelizare al clienților (53.7%) ca funcționalități ce nu ar trebui să lipsească dintr-o librărie online.** Apoi, în topul funcționalităților se află oferta de cărți electronice, indicată de o treime dintre repondenți (32.2%), și recomandările în funcție de preferințe (27.2%). Procente apropiate au obținut sistemul de rating (21.5%) și plata cu cardul (20.6%).

Părerile diferă în funcție de sex astfel: **mai multe femei decât bărbați au indicat un preview al cărților (61.6% f vs. 55.1%), sistemul de fidelizare al clienților (57.9% f vs. 48.2% m) și recomandările în funcție de preferințe (29.1% f vs. 24.9% m) ca funcționalități ce ar trebui să fie nelipsite dintr-o librărie online.** Pe de altă parte, bărbații au ales în mai mare măsură un sistem de rating al cărților (28.2% m vs. 16.3% f).

4. Cărțile electronice

4.1. Notorietatea conceptului de "e-book"

Cunoști conceptul de "e-book"?



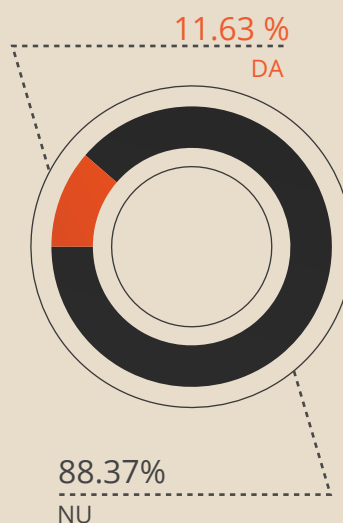
Peste jumătate din respondenți au răspuns corect la această întrebare, alegând varianta "Da, este o carte electronică,, (54.22%). Mai mult de o treime, totuși, au atribuit greșit termenul de "e-book" unui dispozitiv electronic asemănător unei tablete (34.15%), iar 11.64% au răspuns că nu știu la ce se referă termenul "e-book". Bărbații au fost cei care, în măsură mai mare, cred că e-book-ul este un dispozitiv electronic (38.7% m vs. 30.6% f), iar femeile au răspuns mai degrabă că nu știu ce înseamnă acest concept (13.3% f vs. 9.6% m). Cei cu studii superioare au știut în măsură mai mare că "e-book" se referă la o carte electronică (58.5% din cei cu studii post-universitare și 57.4% din cei cu studii universitare față de 38.4% din cei cu studii primare și 50.5% din cei cu studii medii).

4.2. Achiziția și citirea e-bookurilor, dispozitive utilizate

Ai citit cel puțin un e-book
(carte electronică) în ultimul an?



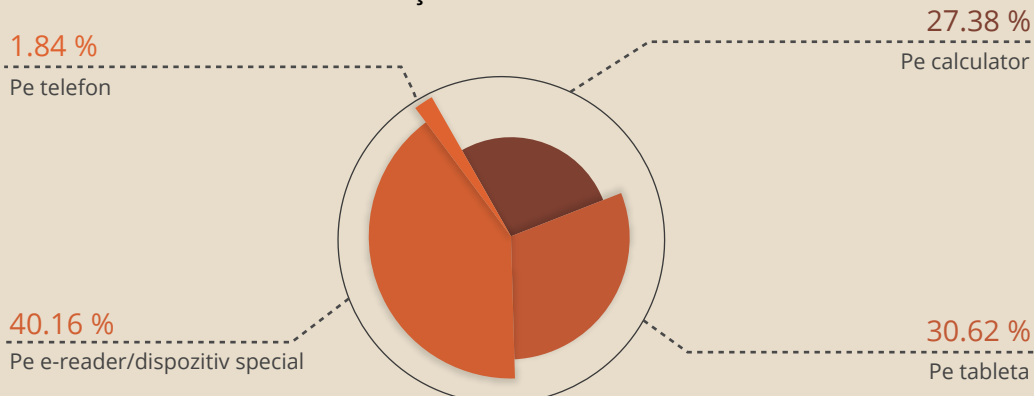
Ai cumpărat vreodată un e-book?



40.31% dintre respondenți susțin că au citit cel puțin un e-book în ultimul an. Persoanele de gen masculin au citit în proporție mai mare, recent, un e-book (43.7% m vs. 37.9% f), iar persoanele cu studii superioare au citit, de asemenea, în măsură mai mare un e-book (40.6% din cei cu studii universitare, 45.7% din cei cu studii post-universitare) decât cele studii medii (38.2%) sau primare (30.1%).

Un procent de 11.62% au cumpărat deja un e-book. Au achiziționat în măsură mai mare un e-book persoanele de sex masculin (14.4%), cele peste 55 ani (18.1%) și cele cu studii post-universitare (16.8%).

Consideri că e-book-urile sunt mai ușor de citit:

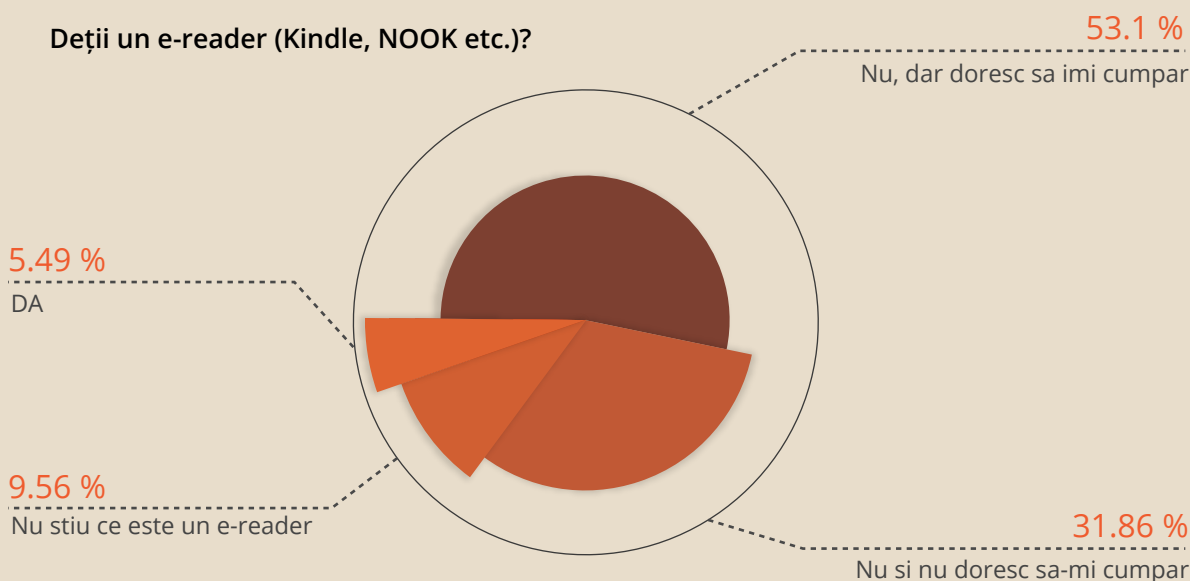


Persoanele chestionate cred că un e-book este cel mai ușor de citit pe un e-reader/dispozitiv special pentru citit (40.16%), mai confortabil decât pe tabletă (30.62%), calculator (27.38%) sau telefon (1.84%).

Bărbații au ales în măsură mai mare dispozitivele speciale (43.5% m vs. 37.7% f), iar femeile în procente mai mari calculatorul (28.9% f vs. 25.2% m).

Persoanele tinere preferă dispozitivele speciale, procentul scăzând odată cu categoria de vârstă astfel: preferă e-readere 44.6% dintre cei sub 25 ani, 42% din cei cu vârste între 26-35 ani, 35.4% din cei între 36-45 ani, 28.7% din categoria 46-55 ani și doar 18% din cei peste 55 ani. Tableta este și ea preferată în măsură mai mare de tineri, trendul de scădere odată cu creșterea vârstei fiind același ca în cazul dispozitivelor speciale pentru citit. În schimb, persoanele în vârstă au ales mai frecvent calculatorul (55.2% din cei peste 55 ani, 47.6% din cei între 46-55 ani și doar 21% din cei sub 25 ani).

Cei cu studii universitare și post-universitare preferă dispozitivele speciale mai mult decât persoanele cu studii medii sau primare. Este interesant faptul că tableta este preferată în măsură mult mai mare de persoanele cu studii primare (40.9%) sau medii (32.3%) față de cele cu studii universitare (29.7%) sau post-universitare (27%).

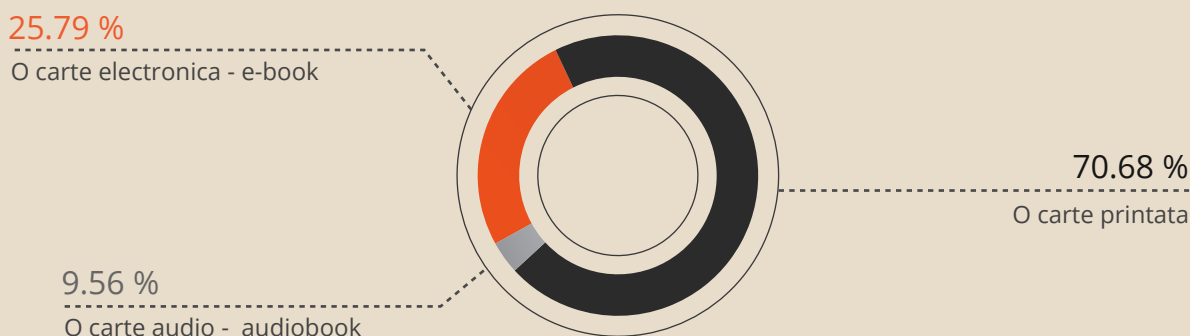


Doar 5.49% din respondenți dețin deja un e-reader. Cu toate acestea, intenția de cumpărare a unui dispozitiv de acest tip este foarte mare, mai mult de jumătate din persoanele chestionate răspunzând că **nu au unul, dar ar dori să-și cumpere**. Mai puțin de o treime (31.85%) nu doresc să cumpere un e-reader, iar 9.56% nu știu ce este un e-reader.

Cei cu studii post-universitare dețin în măsură mai mare un e-reader (9.3%) față de celelalte categorii (1.1% din cei cu studii primare, 4.7% din cei cu studii medii, 5.1% din cei cu studii universitare). Intenția de cumpărare este mai ridicată în rândul persoanelor tinere (57.3% din cei sub 25 ani) față de celelalte categorii (ex. 44% din cei peste 55 ani sau 46.9% din cei între 46-55 ani).

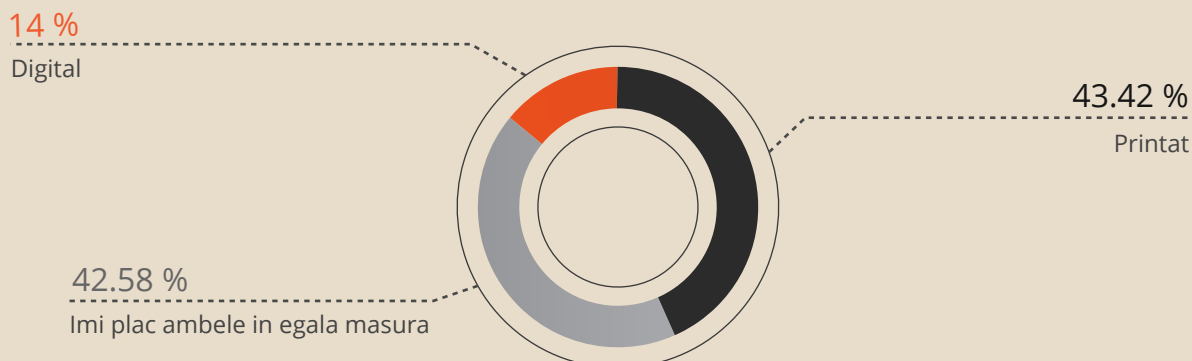
4.3. Preferințe legate de diferite formate de cărți

Preferi mai degrabă:



Puși să aleagă între diferite tipuri de cărți, majoritatea persoanelor au ales cartea printată (70.68%) în defavoarea cărților electronice (25.79%) sau a celor audio (3.52%). Femeile au ales mai degrabă cărțile printate față de celelalte tipuri de cărți.

Preferi mai degrabă materialul:

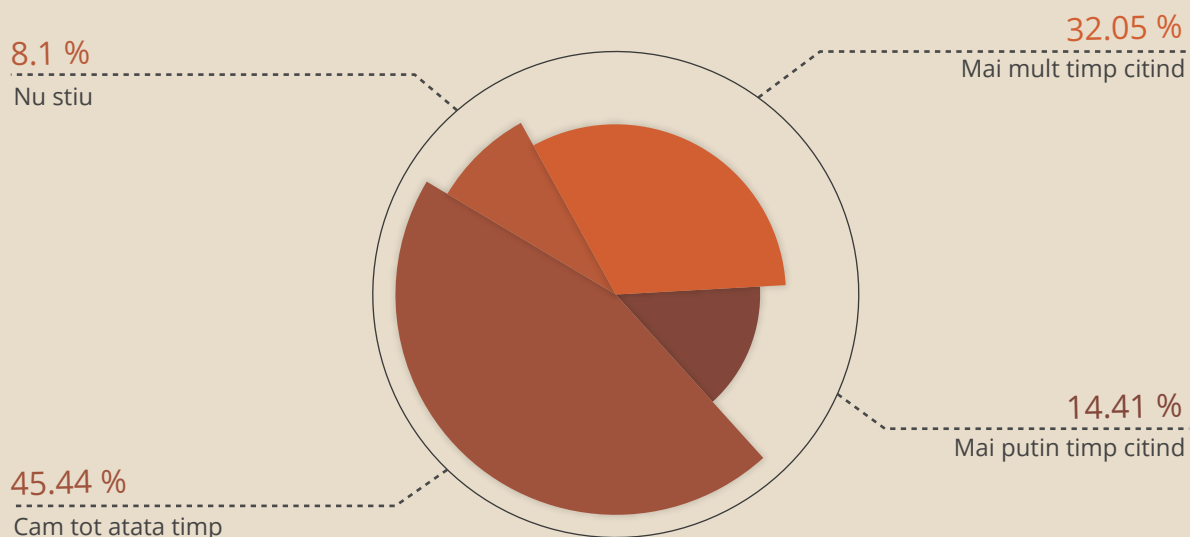


Deși cei mai mulți dintre respondenți preferă materialul printat, un procent similar a declarat că agreează materialul printat și digital în egală măsură. Doar 14% preferă varianta digitală.

Formatul digital este preferat de mult mai multe persoane de gen masculin față de cele de gen feminin (20.6 m vs. 8.8%). 48.3% dintre femeile preferă materialul printat, pe când doar 37.1% dintre bărbați au ales această variantă.

4.4. Influența digitalului asupra cititului

De când există cărți electronice, ziare și reviste online, sau alte materiale în format digital consideri că petreci:



Cei mai mulți dintre respondenți (45.44%) consideră că petrec tot atât timp citind de când există cărți electronice, ziare și reviste online, sau alte materiale în format digital, iar în jur de o treime dintre respondenți susțin că își petrec chiar mai mult timp citind de când au apărut materialele în format digital. Mai puțin timp consideră că dedică cititului doar 14.41% dintre respondenți, iar 8.1% nu știu ce să răspundă la această întrebare.

4.5. Cărțile audio

Ai ascultat cel puțin un audio-book în ultimul an?

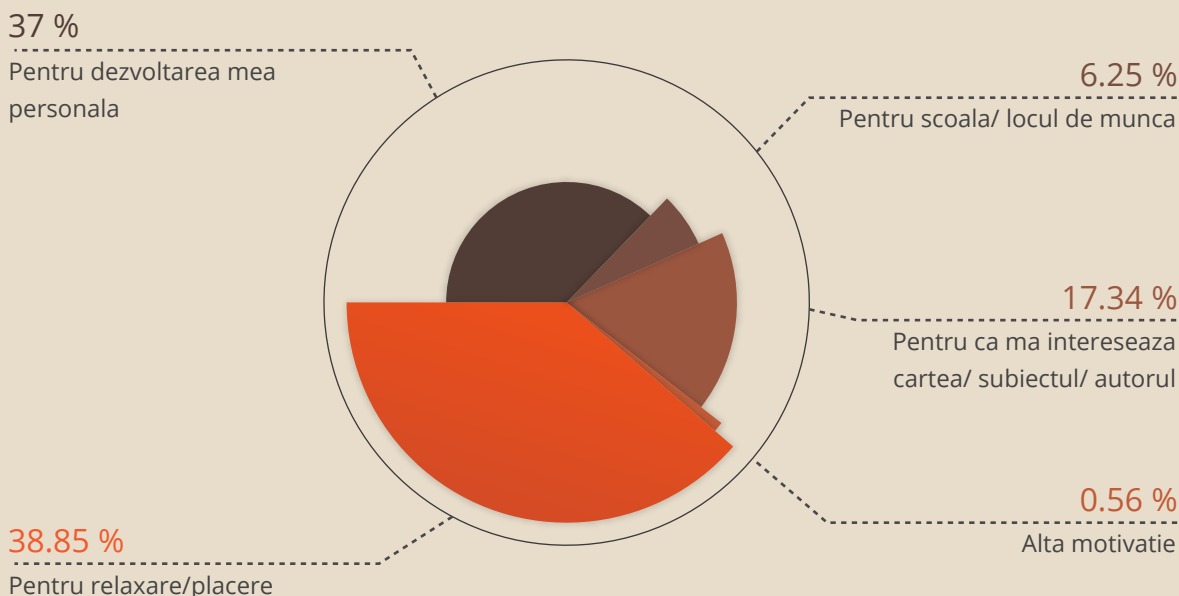


Aproape un sfert dintre persoanele chestionate au ascultat cel puțin un audio-book în ultimul an (23.45%). Procentual, cei cu studii primare au ascultat în măsură mai mare un audio-book în ultimul an față de celelalte categorii de persoane (28.2%).

5. Motivații legate de citit

5.1. Motivații pentru existența comportamentului

Care este motivul pentru care citești?

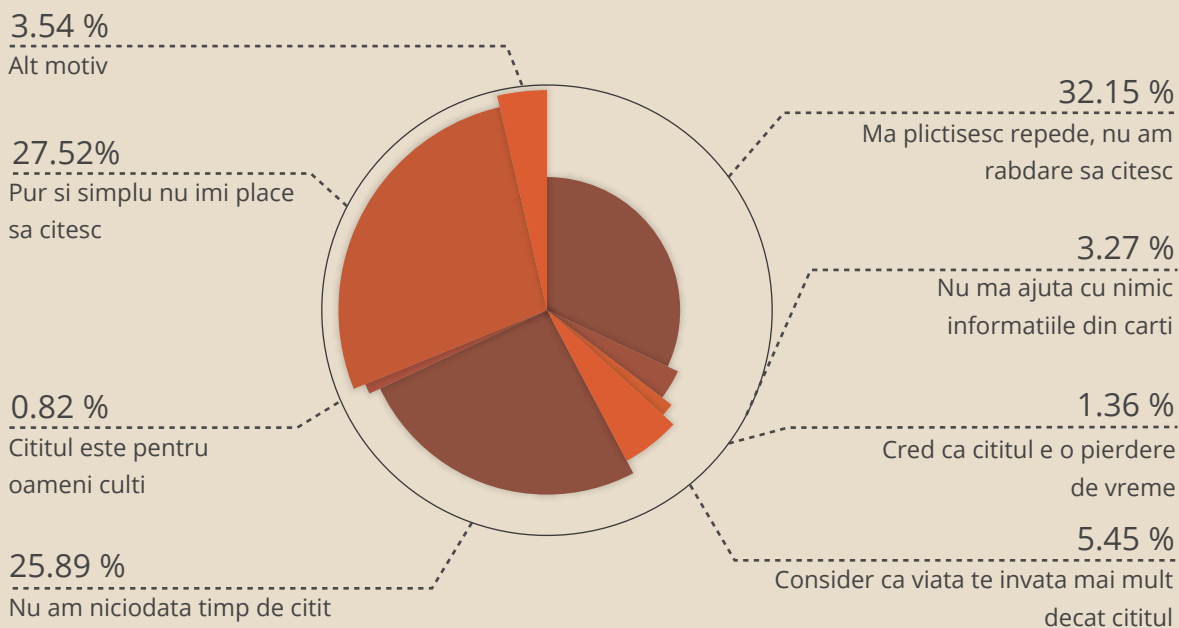


Motivele principale pentru care respondenții citesc sunt: pentru relaxare/plăcere (38.85%) sau pentru dezvoltarea personală (37%). Apoi, urmează interesul pentru un subiect/autor (17.34%) sau nevoia de a citi pentru școală sau locul de muncă (6.25%). Femeile citesc în măsură considerabil mai mare pentru relaxare/plăcere față de bărbați (43% f vs. 33.6% m) care citesc mai degrabă pentru dezvoltarea lor personală (39.9% m vs. 34.7% f). Tot pentru relaxare/plăcere citesc cei cu studii primare (43.4%), mai mult față de restul categoriilor.

Pentru școală/locul de muncă citesc îndeosebi persoanele tinere, sub 25 ani (10.3%), sau cele cu studii primare (15.7%), iar pentru că sunt interesate de subiect/autor citesc mai ales persoanele peste 55 ani (27%). Observăm că pentru dezvoltarea personală citesc mai degrabă cei cu studii post-universitare (41.4%) și cei cu studii universitare (38.4%).

5.2. Motive pentru absența comportamentului

Care este motivul pentru care nu obișnuiești să citești?



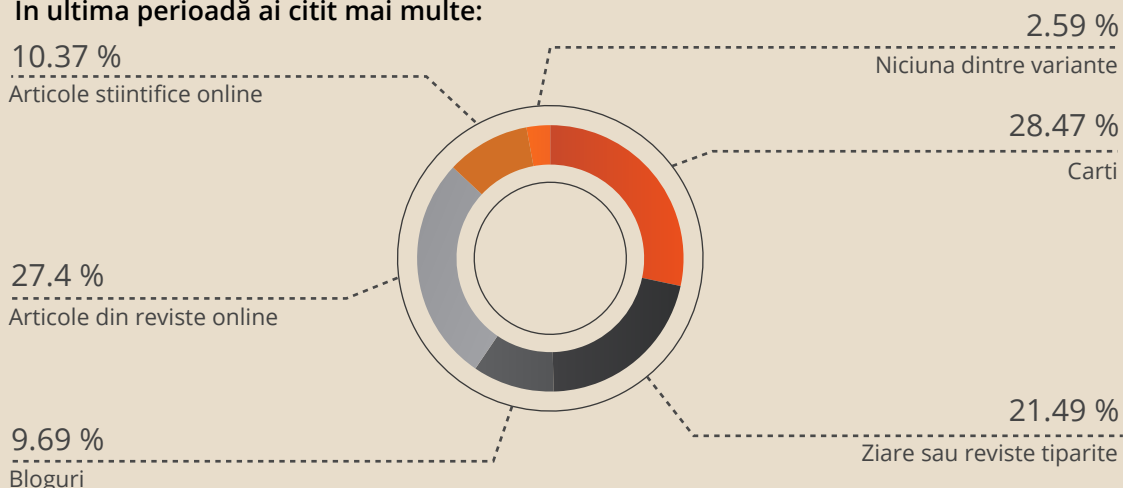
Motivul principal pentru care respondenții nu citesc cărți sunt: fie lipsa timpului (25.89%), fie lipsa plăcerii extrasă din această activitate (27.52%). **Cei mai mulți au indicat ca motiv principal faptul că se plictisesc foarte repede și nu au răbdare că citească (32.1%).**

Pentru femei motivul principal pentru care nu citesc este că nu au suficient timp (39.8% f vs. 20.1% m), pe când pentru bărbați motivul principal este faptul că se plictisesc foarte repede și nu au răbdare să citească (34% m vs. 27.8% f). De asemenea, acest răspuns îl regăsim în procente mai mari la persoane tinere, frecvența răspunsurilor scăzând pe măsură ce crește categoria de vârstă. Astfel din persoanele sub 25 ani, nu citesc cărți deoarece se plictisesc foarte repede și nu au răbdare 44.7% din respondenți, din persoanele între 25-35 ani un sfert (25.7%), din cele între 36-45 ani 23.8%, iar din cele între 46-55 ani 14.3%. **Din chestionații peste 55 ani nu a ales absența răbdării niciunul dintre respondenți.** Timp de citit nu au mai degrabă persoanele peste 35 ani (peste 40%), pe când din cele sub 25 ani au ales această opțiune doar 17%.

Alte motive menționate din cauza cărora respondenții nu citesc sunt: vederea deficitară, televizorul, Internetul și alte materiale online care concurează cu cititul cărților.

6. Alte preferințe legate de citit

În ultima perioadă ai citit mai multe:

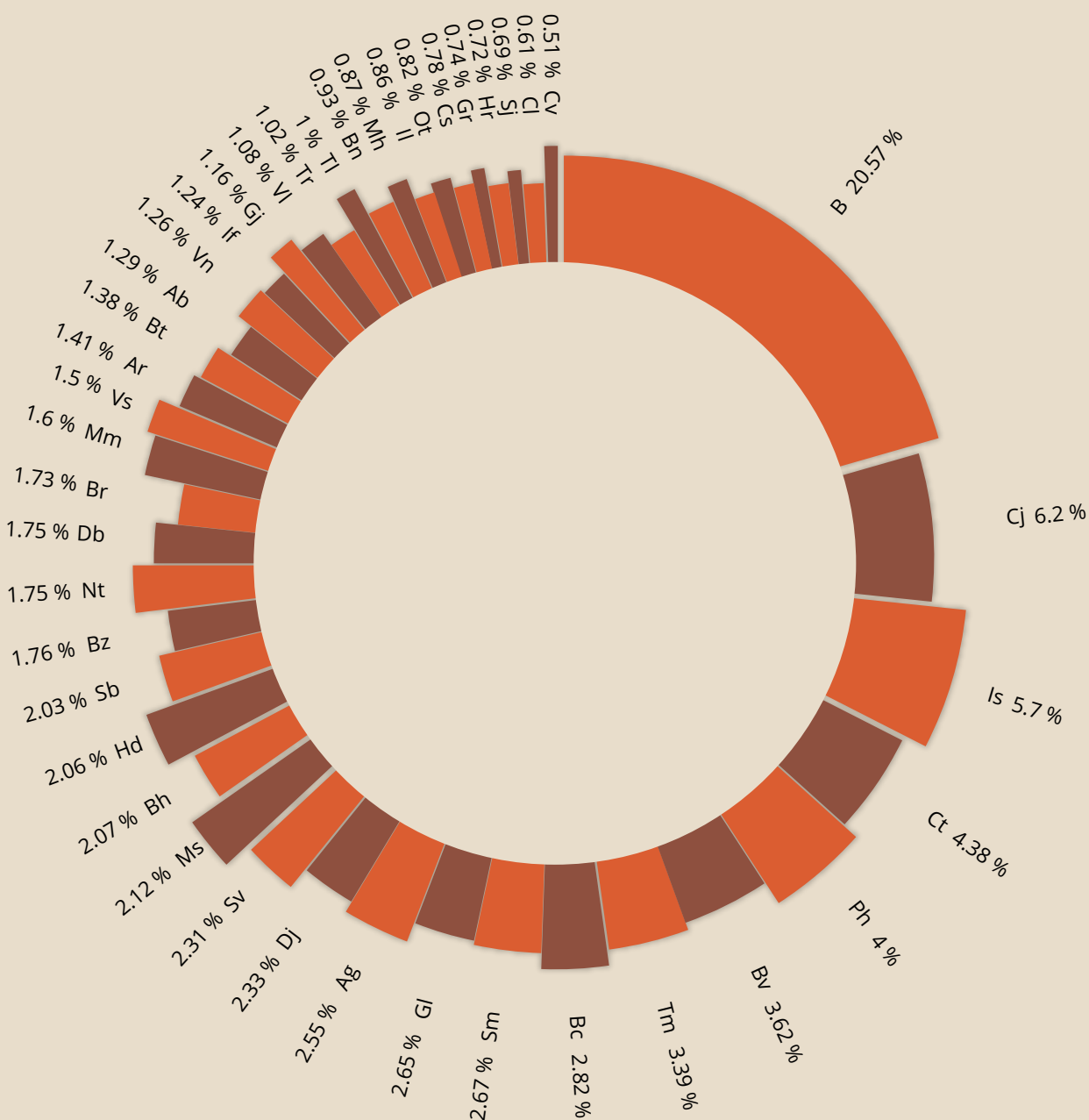


Persoanele din eșantion au declarat că în ultima perioadă au citit mai multe cărți (28.47%), articole din reviste online (27.4%) și reviste sau ziare tipărite (21.49%). Apoi, 10.37% susțin că au citit mai multe articole științifice online, 9.69% că au citit mai multe bloguri. 2.59% declară că niciuna dintre variante nu li se potrivește.

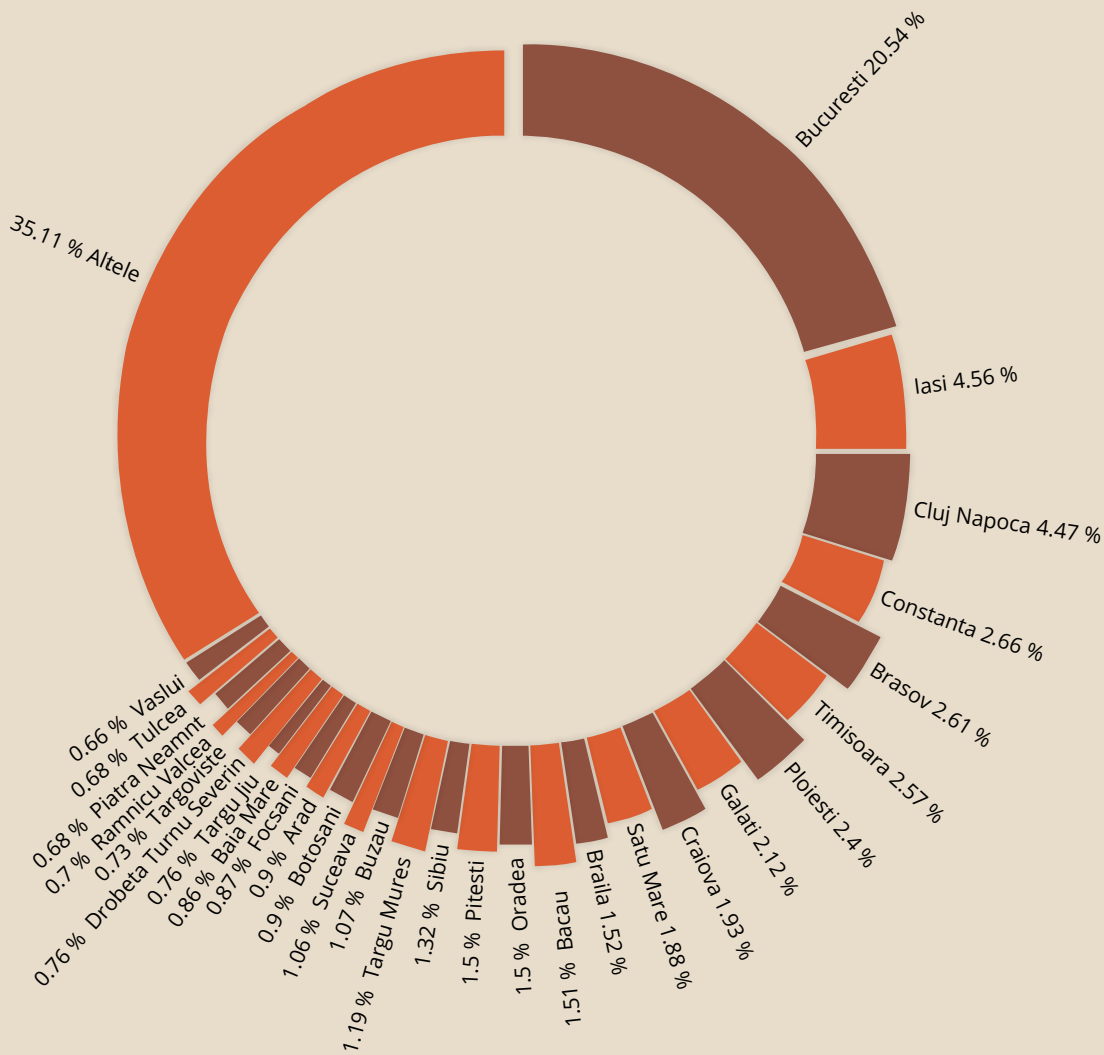
Femeile au citit mai mult cărți (34.1%), în timp ce bărbații au citit mai mult articole din reviste online (28%). De asemenea, tot bărbații sunt cei care au citit în măsură mai mare articole din reviste științifice (14.4% m vs. 7.1% f). Articole din reviste online au citit mai mult persoanele cu studii post-universitare (31.1%) sau universitare (28.7%), iar blogurile au fost citite în mai mare măsură de persoanele cu studii primare (13.9%) sau medii (11%).

Profil socio-demografic

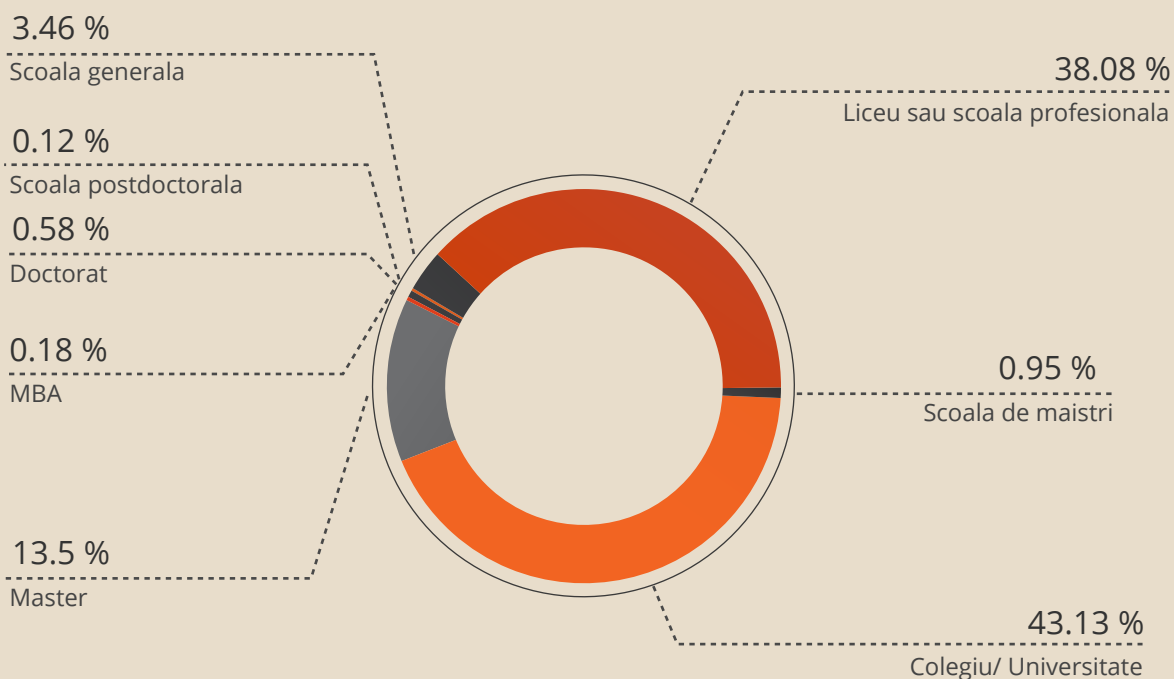
Județe



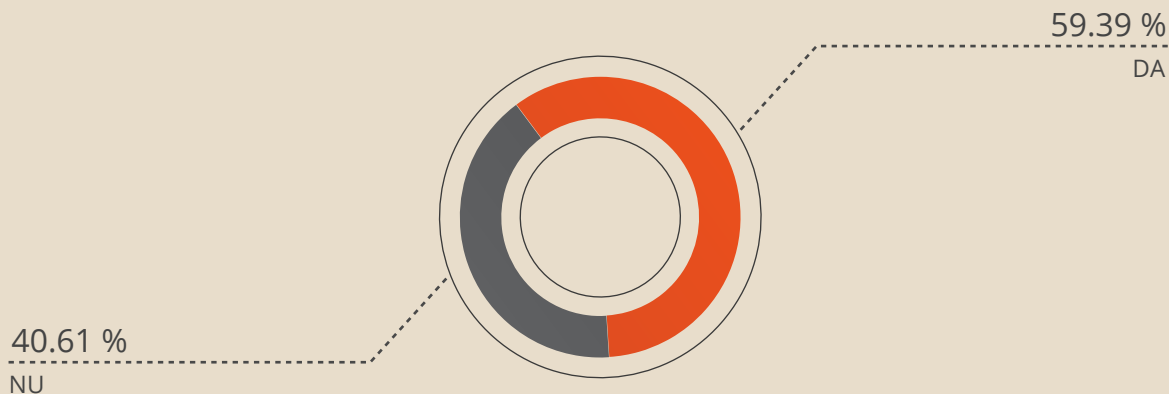
Localități



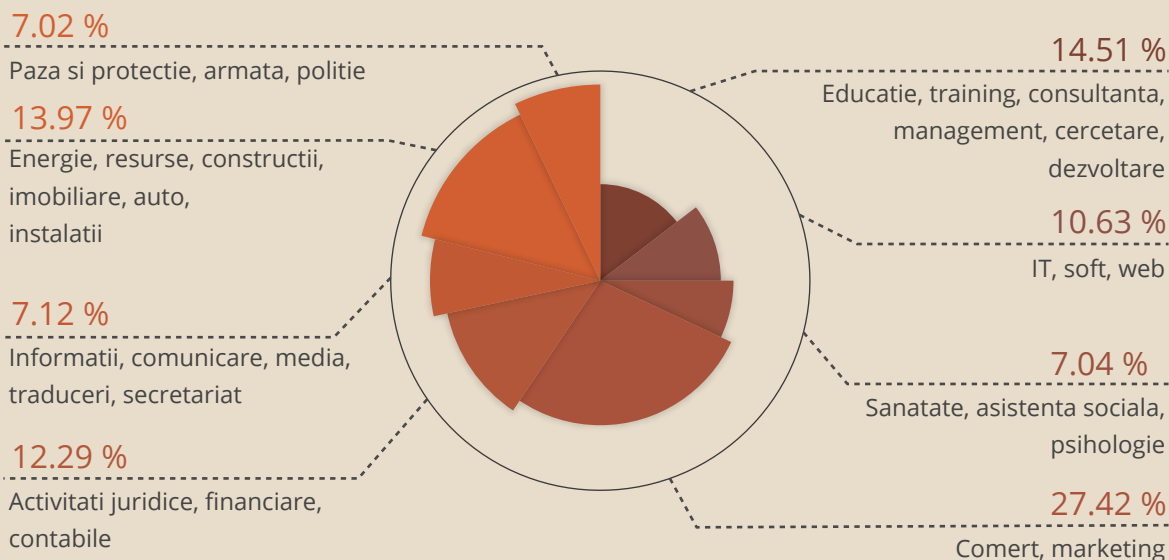
Ultima școală absolvită



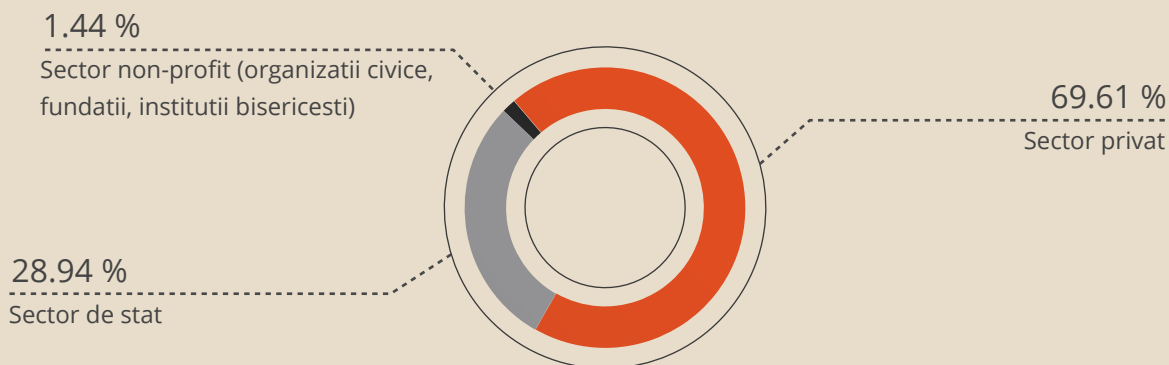
Loc de muncă



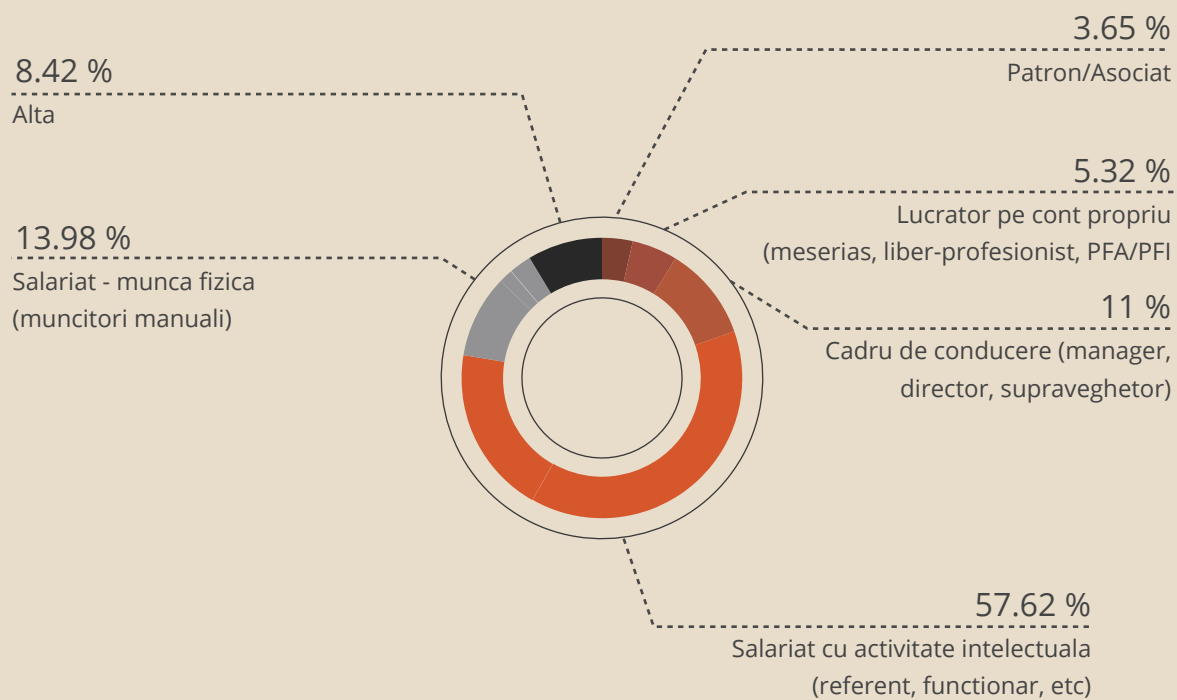
Domeniul locului de muncă



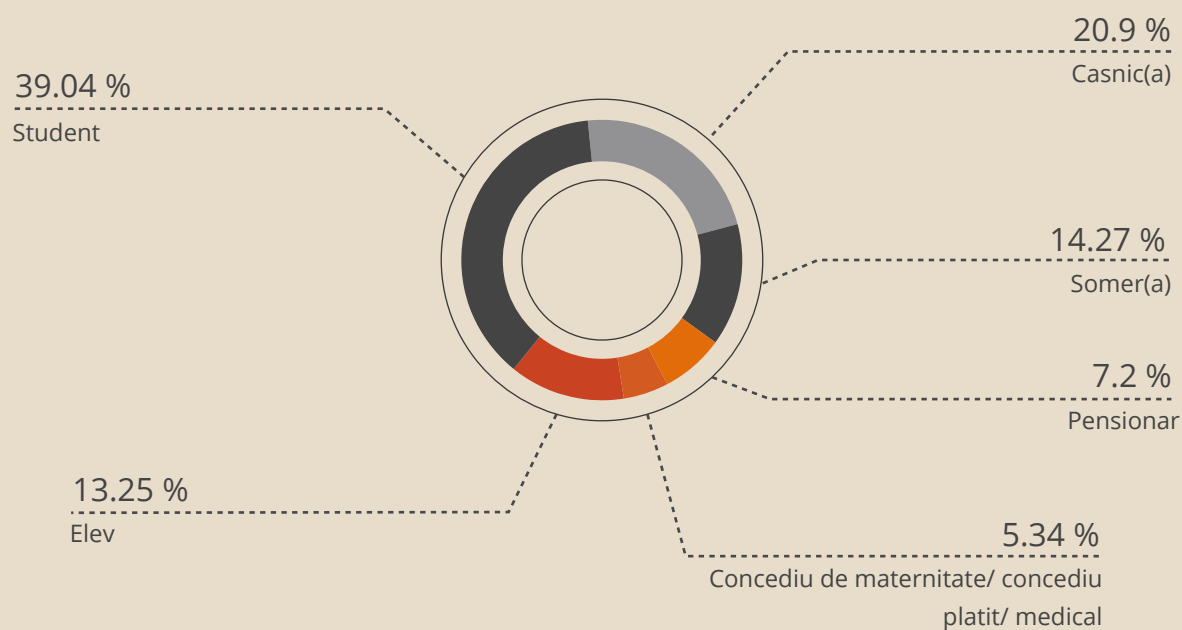
Sectorul locului de muncă



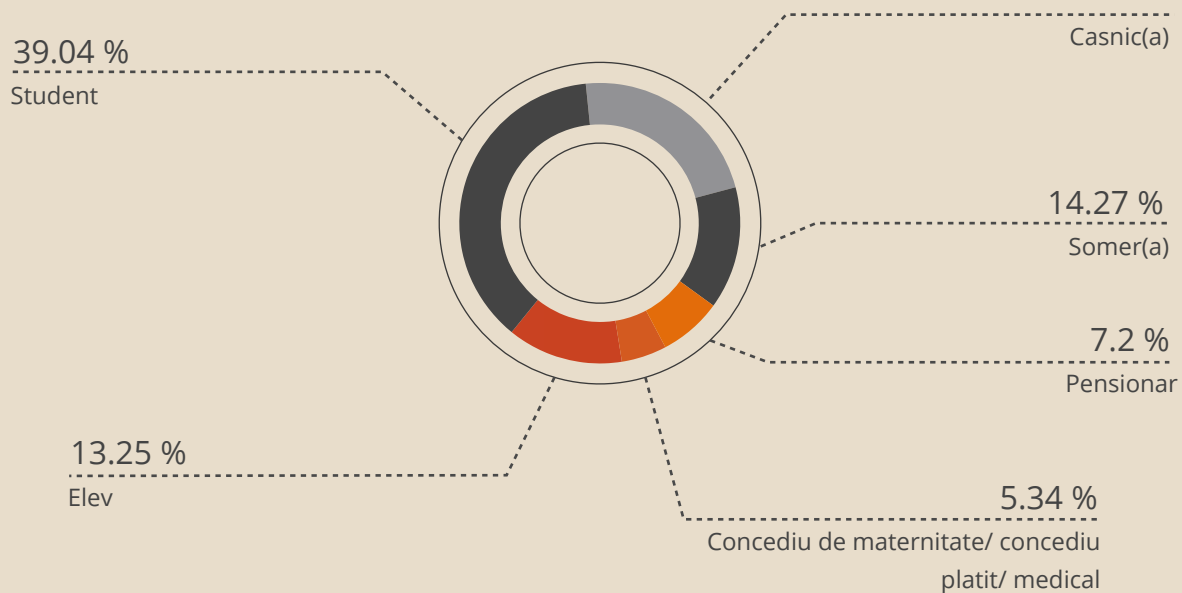
Poziția ocupată



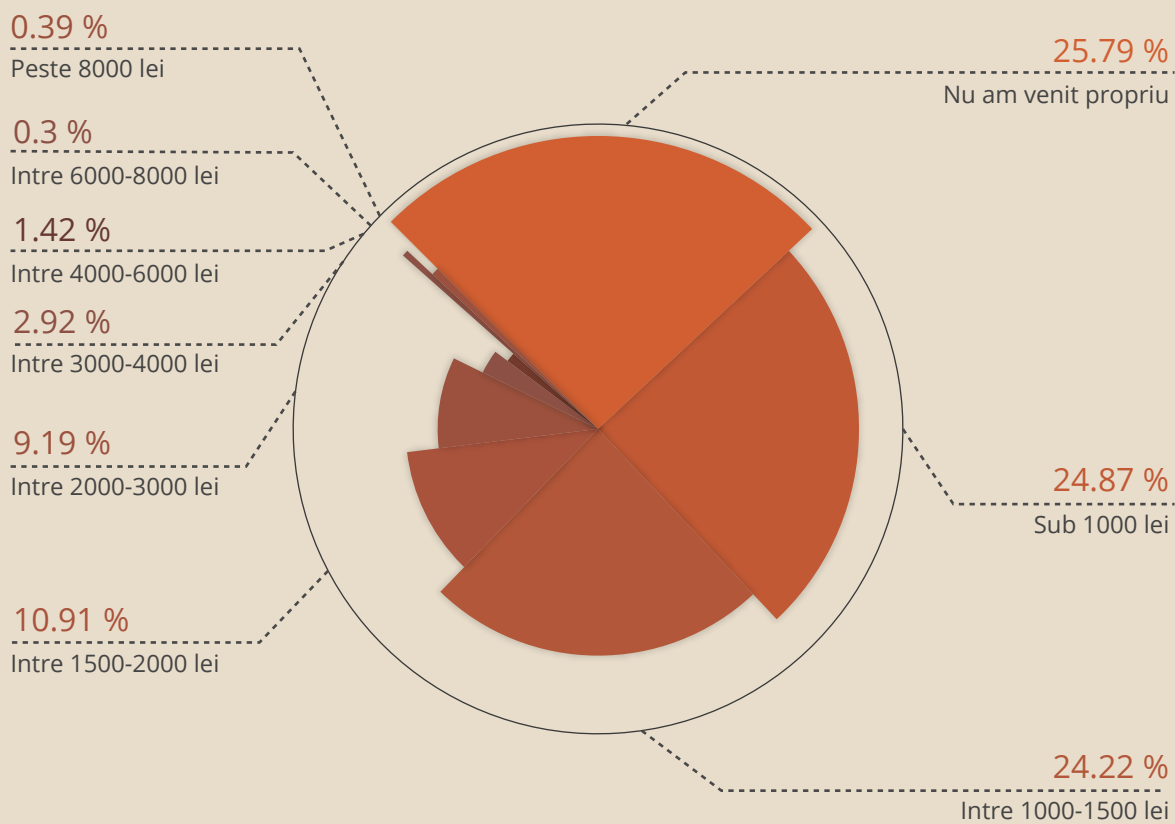
Activitatea celor fără loc de muncă



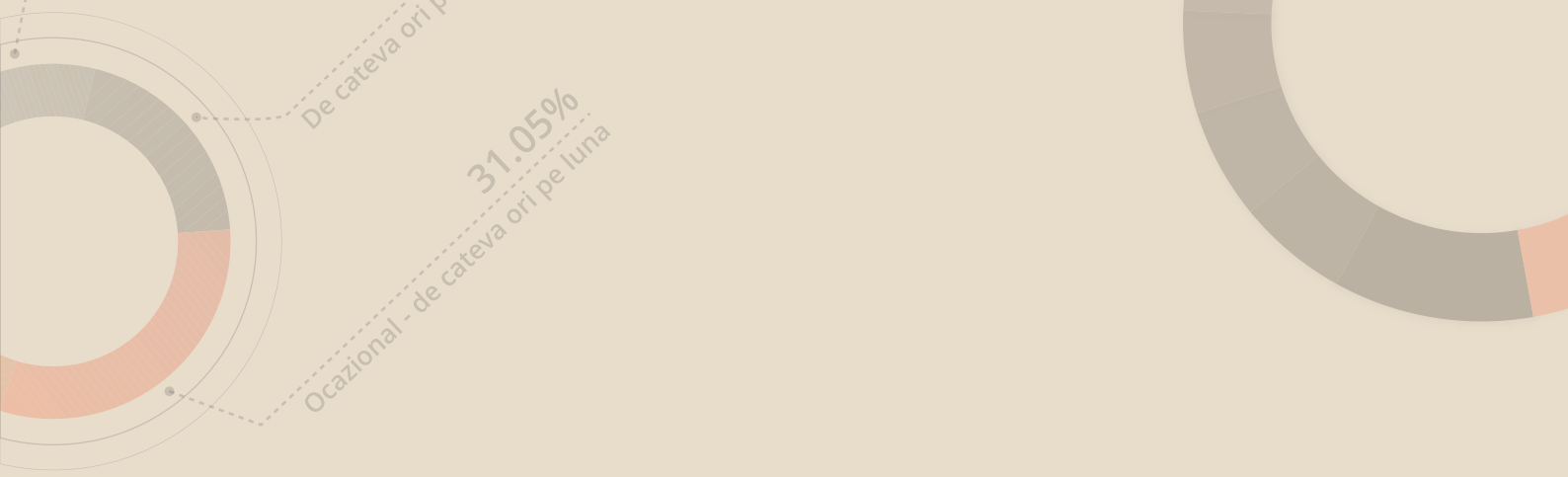
Activitatea celor fără loc de muncă



Venit net personal



Acest raport a fost oferit de iVox.ro



www.ivox.ro

Str. Valea Fânațelor, nr. 38, Cluj-Napoca

Email: office@ivox.ro

Persoane de contact:

Sandu Băbășan | 0755 395 555

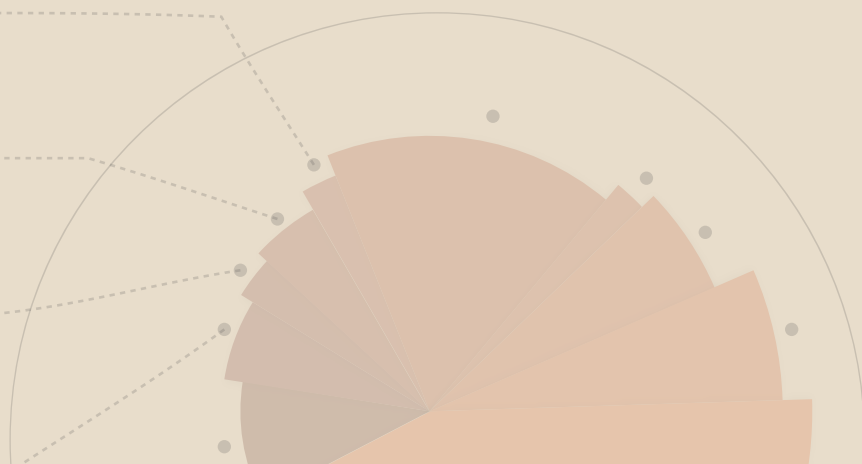
Oana Borza | 0752 212 527

20%
bibliotecă

89%
bibliotecă

97%
educație

06%



1.66
Alte

6.08
In ba

17.29